**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号：**

**调研项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**注：**

1. **调研文件扫描件和可编辑电子版请于调研开始前发送至dsfyzbb@126.com，邮件名为“公司名+YNDY202345B调研文件”**
2. **调研项目文件（调研文件格式见附件）一正本一副本共两份，请自行检查打印/复印内容是否清晰，请在封面注明正副本和在封面盖上红章，双面打印，无须密封，可选择胶装或不胶装，**
3. **请添加目录和页码。**
4. **本次仅为调研，和招标采购活动相互独立。**
5. **对于参加过首次调研的供应商，如有兴趣和意愿依然欢迎来参加本次调研，本次调研需求较上一次有所完善。**

省妇幼调研项目文件格式

一、公司基本情况

1、公司简介

2、公司营业执照

3、公司2022年的资产负债表和利润表，现金流量表有的话请一起提供，如果是事务所出具的审计报告，也只提供上述三张表，只提供报表即可。

4、公司近一年内任意若干个月的社保和纳税证明（建议各提供一张完税证明）

二、2019年来同类项目成交业绩

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | 项目名称 | 合同签订时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（注：请在表格下方附上合同关键页或中标/成交通知书，优先提供与本项目类似的业绩，建议提供5个左右）

三、用户需求书第二和第三大点的响应情况（响应格式见附件表格），可以以需要书中大点的形式响应，比如“3.2 完全响应”，重点列出正偏离或负偏离的需求并说明偏离情况。

四、项目方案、进度方案（包含货期、施工安装期限等）

五、总报价和明细报价，格式自拟（报价含运输、安装、调试、维保、系统使用费、税费等），货物请备注品牌型号等信息。如果拟提供的产品包含进口产品，需标注出来。

另：

1、对于未参加首次调研的供应商，请准备8分钟的演示（不要超时，请自行划分每部分的时间），重点展示以下内容：

        1、同类项目业绩和提供最成功的一个项目的采购人单位名（实施地），列出即可。

        2、完成项目需要的时间和进度计划表

        3、简述项目实施方案（可结合第2点）

        4、简述组网和储存数据方式。

        5、简述系统设备仪表品牌。

        6、其他项目可视案例列举一至两个。

        7、报价概述。

        注：

1、时间有限，请略过无关或非核心的内容，并对内容进行浓缩提炼，注意时间，只有8分钟。

2、演示时非必要少用专业词汇

3、现场提供电脑，也能提供HDMI接口用于投屏，PPT文件请在调研前发至本邮件，邮件名和附件名均设为（YNDY202345B+公司名+演示文件）

2、对于已参加过首次调研的供应商，请只演示与上次演示不同或想重点补充的内容，时间在5分钟以内。

**附件 用户需求响应情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研需求** | **供应商响应情况** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |