**调研文件**

**（ □正本/ □副本）**

**调研项目编号：**

**调研项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**供应商地址：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**调研项目文件格式**

一、公司基本情况

1、公司简介（2页以内）

2、公司营业执照

3、公司近5年同类项目业绩（不超过6个，以合同关键页或中标/成交通知书作为佐证材料）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人 | 项目名称 | 合同签订时间 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

二、用户需求的响应情况

三、整体的服务方案（精简，10页以内，无需长篇大论和复制粘贴与项目无关的内容）

四、按小卖部主要采购货物清单提供单价（包含但不限于税费、包装、运输、人员、保险等费用）。

**注：**

1. **请于2024年4月18日16：00前，将制作好的调研文件电子版（PDF扫描件和可编辑电子版，以及报价部分的EXCEL文档），发送至gdsfyzbb@126.com。**

**用户需求响应情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **调研需求** | **供应商响应情况** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **偏离简述** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

**请逐条填写需求响应情况，如果所有需求都能响应可以写全部响应。**