省妇幼调研项目文件参考格式

一、项目报价（包括以下品种的报价，按下浮率报，详见项目需求书第五点的说明。1、蔬菜瓜果类2、猪肉类3、牛肉类4、禽类5、禽蛋类6、鱼虾类7、冻品类8、干货类9、定型包装类10、粮面类11、食用油类）

二、公司基本情况

1、公司简介

2、《政府采购法》第二十二条资格条件和有效期内的《食品经营许可证》

3、公司近5年业绩（尤其是与本项目相关的业绩，提供合同关键页及中标通知书，建议优选大的项目提供）

三、列举出不满足用户需求的条目，以及说明响应情况

四、供应商服务方案、产品质量保证说明、实力说明等

**五、优化方案：**

鼓励供应商在了解项目需求后，在原有基础上或者提出与原有需求不同的优化服务方案，如按采购品类分成不同小类专门配送、或者提供预处理或预制菜品等方案，也可对本项目提出各类建议，以实现总体的增效减费。

六、供应商认为需要提供的其他资料（可选）

**注：**以上内容完成后，请将电子文件于确定当日或调研结束的下一个工作日内发送至邮箱gdsfyzbb@126.com，感谢配合。